

eChannel-Service

Die erfolgreiche Kombination aus Online-Shop und Fulfillment

Ein Service von:
outside professional
Barff digitalagentur



Wie verbessert der eChannel-Service Ihr Potenzial im Online-Business?

Mit dem eChannel-Service bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden umfassend und reibungslos über eine Online-Shopping-Plattform zu betreuen. Dabei übernehmen wir die komplette Bereitsstellung und Abwicklung eines definierten Produktportfolios von der Lagerhaltung über die Bestellabwicklung und dem Versand bis zum Retourenmanagement und der Zahlungsabwicklung.

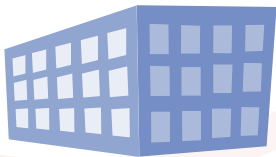
Mit dem eChannel-Service füllen wir als Kommissionär die Lücke zwischen Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden. Das Kommissionsmodell eignet sich besonders für Produktgruppen, die im Kerngeschäft nicht optimal abgewickelt werden können, wie beispielsweise Upgrade-Handling, Kleinserien oder Ersatzteilbestellungen. Lassen Sie sich dieses ePotenzial nicht entgehen!

Der eChannel-Service bietet Ihnen echte Vorteile*:

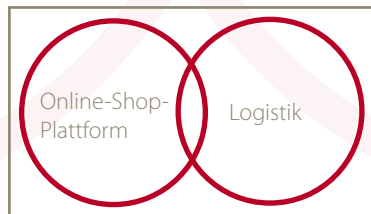
- Einen direkten, ganzheitlichen Service aus kompetenter Hand
- Einfache Berechnung (nur eine Rechnung pro Monat)
- Eine verbesserte Marge im Vergleich zum mehrstufigen Handelskanal
- Reibungslose Abwicklung durch spezielles Know How
- Risikoarmer Vertriebskanal basierend auf einem erfolgsbezogenen Zahlungsmodell
- Volle Kundentransparenz

*Ihre Endkunden wiederum profitieren von den Vorzügen professioneller Online-Business-Plattformen:
z. B. umfangreiche Produktinformationen, fehlende Ladenschlusszeiten, günstigere Preise und ein schneller Service.

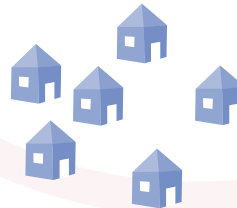
Ihr Unternehmen



eChannel-Service



Ihre Kunden



Hardwareplattform / Softwareplattform / IT-Infrastruktur

Professionelle Online-Shop-Plattform

Produkt- präsentation

- komplette Funktionalität für den Einsatz für B2C und/oder B2B
- virtuelle Produktpräsentation (umfangreiche Produktdarstellung, Produktvarianten, Staffelpreise, Produktvergleich)

Ergonomische Shop-Plattform

- permanente Verfügbarkeit (24x7)
- ergonomische Bestellprozesse
- flexible Reichweite (national, international) durch Mehrsprachigkeit
- Skalierbarkeit der Shopfunktionalität

Transparenz

- flexible Bezahlmethoden (Kreditkarte, Vorkasse, Lastschrift, Nachnahme, Rechnung, Online-Payment)
- Erfüllung rechtlicher Kriterien
- Umsatzsteuerprüfung

Vermarktung

- Vermarktungsmaßnahmen für das Online-Shop-Modell

Professionelles Fulfillment

Kunden- service

- Callcenter
- Bestellbearbeitung
- Reklamationen

Zahlungs- abwicklung

- Zahlungsverwaltung
- KreditkartenClearing
- Rechnungsstellung
- Bonitätsprüfung
- Inkasso/Mahnwesen

Logistik

- Lager- und Bestandsverwaltung
- Auftragsabwicklung
- Kommissionierung und Versand
- 24-Stunden-Lieferung
- Shipmenttracking

Retouren- management

- Reklamationen
- Retourenabwicklung
- Garantieverwaltung

Reporting

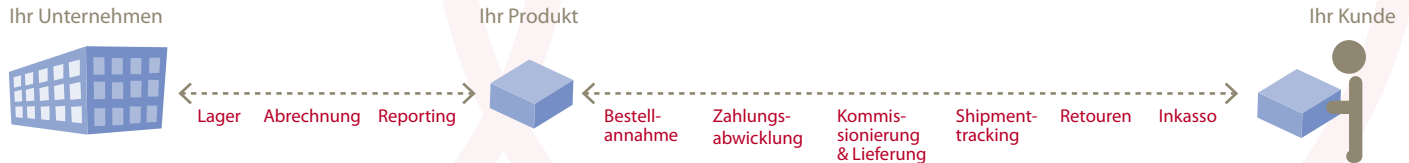
- detaillierte Auswertungen
- regelmäßige Sammelbestellung bei Ihnen
- Übermittlung der Kundendaten

Der Workflow des eChannel-Services

Mit dem eChannel-Service decken wir alle erforderlichen Module für einen reibungslosen Ablauf Ihres e-Business-Modells ab. Wir stellen Ihnen die notwendige technische Infrastruktur zur Verfügung und schneiden die einzelnen Module für die Abwicklung Ihres neuen Vertriebskanal individuell auf Ihre Anforderungen zu.

Durch das Outsourcen der kompletten Abwicklung nutzen Sie unsere Kompetenzen und Kapazitäten. Sie profitieren von den zur Verfügung stehenden technischen Ressourcen und unserer Expertise in der Umsetzung von Komplettlösungen mit einem spezifischen Know How in der Verzahnung von professionellen Shoplösungen mit logistischem Fulfillment und den geeigneten Vermarktungsstrategien.

Sie sparen kostenintensive Lernprozesse und müssen sich nicht um die Zusammenführung einzelner Komponenten und die Kooperation verschiedener Dienstleister kümmern.



*„Eine schnelle Abwicklung - heute bestellt, morgen geliefert
- ist die Erwartungshaltung unserer Zubehörkunden, die es
im eBusinesszeitalter zu treffen gilt“*

Nikolaus Scholz, Geschäftsführer Neopost GmbH & Co. KG

Barff digitalagentur und outside professional

Auf ihrem jeweiligen Fachgebiet können beide Unternehmen eine langjährige Erfahrung und viel Expertise vorweisen: Als Outsourcing-Dienstleister unterstützt outside professional bereits seit 1993 internationale Kunden in Vertrieb und Logistik. Die Barff digitalagentur kann auf eine mehr als 13jährige Erfahrung in der Umsetzung anspruchsvoller Online-Projekte zurückblicken.

Als Kooperationspartner realisieren die Barff digitalagentur und outside professional bereits seit 2003 erfolgreich eChannel-Service-Projekte für verschiedene Branchen und Vertriebskanäle und verfügen über dementsprechende Kompetenzen in der Interaktion von Online-Shop- und Logistiksystemen.

Sie möchten konkret wissen, wie der eChannel-Service Ihr Online-Business fördern kann?
Rufen Sie uns an:

+49 (89) 710 519 450



Barff digitalagentur GmbH & Co. KG
Grimmstraße 1
80336 München
www.barff.de



outside professional GmbH
Einsteinstraße 10
85716 Unterschleißheim
www.outside-professional.de